

Guia del Projecte per a la Residència Socio-Creativa 2025

El següent document és una guia per redactar el projecte. S'accepten petites modificacions per fer-lo més atractiu i entenedor.

Requisits per a l'enviament:

- El document ha de ser en **format PDF**, amb **lletra mida 11**, interlineat adequat i una extensió màxima de **6 pàgines**.
- Tot el material s'ha d'enviar en un sol correu electrònic a **sismecreatiu@gmail.com**, mitjançant una carpeta ZIP o un enllaç de Wetransfer.

Estructura del Document

1. Resum de la Proposta

- Breu descripció del projecte.
- Extensió màxima: **500 paraules**.

2. Justificació

- Explicació de la importància i la necessitat de realitzar aquest projecte.
- Extensió màxima: **500 paraules**.

3. Aliances del Projecte

- Detall de les col·laboracions o aliances amb altres entitats, col·lectius o professionals.
- Extensió màxima: **500 paraules**.

4. Objectius

- Llista clara i concisa dels objectius del projecte.
- No hi ha límit d'extensió específica, però es recomana breuetat i claredat.

5. Equip

- Composició de l'equip: rols i funcions de cada membre.
- Incloure un **currículum vitae adjunt** per a cada integrant.
- Extensió màxima: **500 paraules** (sense comptar els CV).

6. Metodologia Artística

- Explicació de l'enfocament creatiu, l'aproximació estètica i els referents artístics del projecte.
- Extensió màxima: **500 paraules**.

7. Metodologia Social i Comunitària

- Detall de com el projecte es vincula amb la comunitat o col·lectiu al qual va dirigit.
- Descripció del públic i de la metodologia social aplicada.
- Extensió màxima: **500 paraules**.

8. Temporalització i Calendari

- Relació d'activitats, cronograma i dates clau del projecte.

9. Pressupost Global del Projecte

- Detall de les despeses previstes i l'estratègia d'ingressos.

10. Materials Addicionals

- Opcionalment, es pot presentar un **vídeo de màxim 5 minuts** per introduir el projecte. Aquest vídeo pot ser una presentació artística o creativa que enriqueixi la proposta.
- També es poden adjuntar altres materials gràfics o visuals per sumar valor a la presentació del projecte (fotografies, esquemes, dibuixos, etc.).

Nota Final

Es recomana que el projecte sigui clar, estructurat i coherent amb els requisits establerts a les bases de la convocatòria.